



TECH2KNOW

Mitarbeiter:in (m, w, d) im Bereich Vertrieb & Marketing auf geringfügiger Basis (Minijob)

Wir sind ein junges Startup und brauchen Ihre Unterstützung im Vertrieb:

Ihre Aufgaben

- Telefonische Terminvereinbarung für unseren Geschäftsführer
- Pflege des CRM-Systems
- Pflege und Betreuung der digitalen Marketing-Kanäle (SEO, SEA)
- Vorbereitung und Mitwirkung bei Messen und Veranstaltungen

Ihr Profil

- Spaß am Telefonieren und ein freundliches, überzeugendes Auftreten am Telefon
- Engagierte, selbstständige und zuverlässige Arbeitsweise
- Vorkenntnisse im Bereich Vertrieb, Tele-Marketing, E-Commerce, BWL oder vergleichbar
- Sichere Kenntnisse in MS-Office

Ihre Randbedingungen

- Vergütung auf € 450,- Basis (Minijob)
- Flexible Arbeitszeiten
- Chance einen spürbaren Beitrag zum Aufbau eines Startups zu leisten
- Stundenerhöhung und langfristige Perspektive möglich
- attraktives, modernes Arbeitsumfeld im Innovationspark Klingholz (mit ÖPNV gut erreichbar)

Interessiert?

Dann schicken Sie uns Ihren vollständigen Lebenslauf inkl. relevanter Zeugnisse mit Angabe Ihres möglichen Startdatums an: personal@tech2know.de

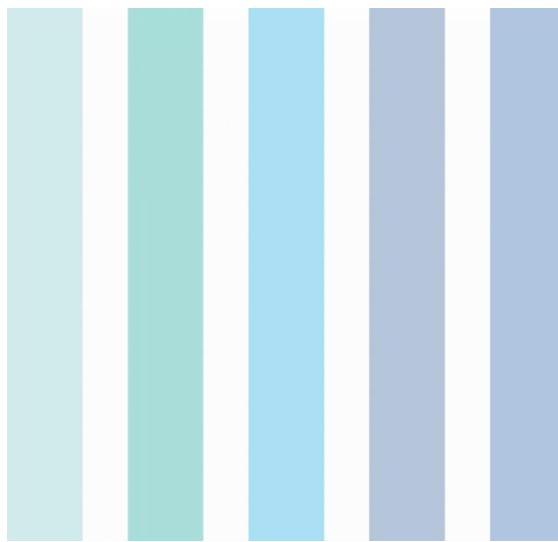
Über uns

Tech2Know ist die Weiterbildungsmarke der Thornagel GmbH. Wir machen berufs begleitende Weiterbildung nachhaltig. Dazu entwickeln wir hochwertige digitale Lernformen (E-Learning) und begleiten unsere Kunden bei der erfolgreichen Umsetzung. Weitere Infos auf: www.tech2know.de

 **TECH2KNOW** ist eine Marke der Thornagel GmbH

Thornagel GmbH
Klingholz 15
97232 Giebelstadt
T +49 (0) 9334 976 901-0
F +49 (0) 9334 976 901-1
M info@tech2know.de
www.tech2know.de

Geschäftsführer: Dr. Marco Thornagel
Registergericht: Amtsgericht Würzburg
HRB 15026 UST-ID: DE329609680
VR-Bank Würzburg
IBAN DE58 7909 0000 0000 4269 46
BIC GENODEF1WU1





TECH2KNOW

Fragebogen

- 1) Welche Erfahrung haben Sie mit telefonischer Terminvereinbarung bzw. Telefon-Akquise
- 2) Warum trauen Sie sich Telefon-Akquise zu?
- 3) Sie sollen bei Neukunden Präsentationstermine für unseren Geschäftsführer vereinbaren. Wie bereiten Sie ein Akquise-Telefonat vor?
- 4) Welche Erfahrung haben Sie mit Online-Marketing, z.B. der Betreuung von Social-Media-Kanälen oder SEA